**TURISMO – HUILA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $147.604.625 (Fontur: $118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV-009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto Fase1: implementación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 70 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En enero de 2019, se dieron pre-viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en febrero de 2019, presentar el proyecto a Comité Interno.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV-009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-088-2018 Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Neiva 2019 – 2029**

**Proponente:** Alcaldía de Neiva

**Valor:** $142.500.000 (Fontur $111.000.000; contrapartida $31.500.000)

**Objetivo:** Realizar el plan sectorial de turismo 2019 - 2029 con el fin de establecer la hoja de Ruta de la ciudad buscando posicionar a Neiva, como destino competitivo de alto valor en el ámbito nacional e internacional, ofreciendo productos turísticos completos, sostenibles, rentables y competitivos.

**Estado:** en contratación

**Informe**

* Radicado el 04 de julio de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018
* En enero de 2019 la Alcaldía transfirió los recursos de contrapartida del convenio, con el fin de adelantar el respectivo proceso de contratación
* Para febrero de 2019 se estima finiquitar el proceso de contratación.
* El proyecto busca la construcción de la visión turística del municipio de Neiva para los próximos 10 años.

1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $217.984.814 (aproximado $15.570.344 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

**Inicio:** diciembre 2018

**Terminación:** diciembre 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 16%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* En enero de 2019 el contratista adelanto el proceso de convocatoria,
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitación.
* El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas. Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andres; Santander; Valle del Cauca

1. **FNTP-241-2017 Plan de capacitación 2018-2020 Fase I**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.165 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:** 12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 13 de marzo de 2018.
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019. En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas (40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

1. **FNTP-204-2018 Certificación del desierto de la Tatacoa como Destino Turístico Sostenible en la norma NTS TS 001-1 y Destino Turístico Starlight**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 145.214.377

**Objetivo:** Certificar el desierto de la Tatacoa como destino turístico sostenible en la norma NTS-TS-001-1 y destino turístico Starlight

**Estado:** en contratación

**Informe**

* Radicado el 11 de septiembre 2018.
* Aprobado el 13 de diciembre de 2018
* En enero 2019, se seleccionó contratista a través de la comparación de cotizaciones FNTCC-052-2018.
* En febrero 2019, se estima iniciar ejecución de actividades.
* El proyecto busca certificar el área delimitada del desierto de la Tatacoa en la norma NTS TS 001-1 destinos turísticos sostenibles.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-163-2018 Implementación de la Norma Técnica NTS-TS-001 - Parque Arqueológico de San Agustín y Alto de los Ídolos**

**Proponente:** Gobernación del Huila – Secretaria de Cultura y Turismo

**Valor:** $370.000.000 (Fontur $296.000.000; contrapartida $74.000.000)

**Objetivo:** Implementar la Norma Técnica NTS TS 001 en el área Parque Arqueológico de San Agustín y Alto de los Ídolos

**Estado:** Devuelto

**Informe**

* Radicado el 06 de agosto 2018.
* El proyecto fue devuelto, toda vez que, el proponente no garantizo los recursos de contrapartida.

1. **FNTP-214-2018 Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (aproximado $61.927.200 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial.

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde MinCIT.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-060-2017 Implementación de la NTS-TS-001-1 y de los requisitos de la fundación Starlight en el desierto de la Tatacoa**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $613.500.000

**Objetivo:** Implementar la norma NTS TS 001-1 y los requisitos de la fundación Starlight en el área turística que se establezca dentro del desierto de la Tatacoa en el Huila, haciendo énfasis en el avistamiento de estrellas para su posterior certificación como destino turístico sostenible y Starlight.

**Inicio:** 21 dediciembre de 2017

**Terminación:** 21 de febrero de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 23 de marzo de 2017.
* Aprobado el 22 de junio de 2017.
* En enero de 2019 se realizó presentación del informe final, mediante reunión entre el MinCIT, supervisión, Fontur y Universidad Nacional; se requirieron ajustes al informe.
* En febrero 2019, se espera contar con la versión final del informe por parte de GF Consultoría.
* Como resultado se espera obtener la certificación como destino sostenible y como destino Starlight.

1. **FNTP-070-2017 Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.992.749.300 (Fontur $2.992.749.300) (aproximado $427.535.614 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar las rutas de Aviturismo para los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.

**Inicio:**14 de febrero de 2018

**Terminación**14 de febrero de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 27 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* Durante enero de 2019 se adelantó la elaboración de un documento con la propuesta de ruta de Aviturismo de los andes orientales. Asimismo se está diseñando un mecanismo para el monitorio de las estadísticas e indicadores para evaluar el impacto del proyecto. Se realizaran talleres para los informadores de Aviturismo.
* Se estima en febrero de 2019 concertar con los actores pertinentes los elementos para implementar la ruta de Aviturismo y socializarla; así como continuar en la construcción del mecanismo de monitoreo de estadísticas. Se elaborara y socializara un documento diagnóstico del estado de conservación de la avifauna.
* La ruta abarca andes orientales (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y el suroccidente (Cauca, Valle del Cauca y Nariño).
* Departamentos de impacto: Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Huila, Nariño, Tolima y Valle del Cauca.

1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo “Seguridad, servicio & comunicaciones”: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio**25 de abril de 2017

**Terminación**16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American en mayo de 2017.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-089-2017 Programa de diseño de rutas de aviturismo para los andes orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.938.886.200

**Objetivo:** Replicar el modelo de producto "ruta de aviturismo" o birding trail (en inglés), a través de una red nacional de circuitos de aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con una ruta de los andes orientales en Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 3 de mayo de 2017.
* El proyecto fue devuelto por que se integró al proyecto FNTP-070-2017 “Diseño de las rutas de aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano”.

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978 (aproximado $13.017.070 para el departamento)

**Objetivo:** fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se volvieron a solicitar cotizaciones a los proveedores.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al proyecto “FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad y turismo accesible; talleres vivenciales y exposición teórica.

1. **FNTP-225-2017 II Festival de Astronomía de la Tatacoa- Huila Con Miras Al Florecimiento de la Competitividad de Villavieja como Destino Turístico Astronómico**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** 101.219.500 (Fontur $92.102.000; contrapartida $9.117.500)

**Objetivo:** Potenciar el patrimonio natural astronómico del municipio de Villavieja y el observatorio astronómico de la Tatacoa- Oata, generando mayor competitividad del destino a través del II Festival de astronomía de la Tatacoa, Huila.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 14 de septiembre de 2017.
* Se retiró porque se debía radicar atreves del proyecto bolsa para eventos y no por la línea de formación, capacitación y sensibilización turística y por el tema de las contrapartidas.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.761.352 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor”.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado el 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.

1. **FNTP-069-2016 Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.200.000.000 (aproximado $109.090.909 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar prestadores de servicios turísticos en bilingüismo.

**Inicio:**febrero de 2017

**Terminación:**agosto de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de mayo de 2016.
* Aprobado el 21 de julio de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Huila; La Guajira; Magdalena; Quindío; Santander; Sucre.
* La iniciativa de Formadores Extranjeros constó principalmente de dos componentes: cursos presenciales en 9 ciudades del país para 1.100 participantes durante 5 meses y una actividad de inmersión total para 100 participantes durante 23 días consecutivos.

1. **FNTP-207-2015 Diseño del producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento**

**Proponente:** Gobernación del Huila

**Valor:** $247.390.792 (Fontur$192.549.860; contrapartida $54.840.932)

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.

**Inicio** 14 de septiembre de 2016

**Terminación** 14 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de diciembre de 2015.
* Aprobado el 18 de febrero de 2016.
* Se hizo entrega del producto turístico del Departamento del Huila.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-140-2016** **Diseño del producto turístico: navegando por la historia y la cultura del alto y Medio Magdalena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $465.249.997

**Objetivo:** diseñar el producto turístico navegando la historia y cultura del alto y Medio Magdalena.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 7 de octubre de 2016.
* Fue devuelto en su formulación, puesto que las actividades se habían realizado en un proyecto similar, donde se adelantó el diseño e implementación del producto turístico de Clúster Melgar-Girardot-Honda.

**No Aprobados 2015**

1. **FNTP-223-2014 Apoyo para la implementación de la NTS-TS-001-1 en el municipio de San Agustín-Huila**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $194.790.000

**Objetivo:** Apoyar a la implementación de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS-001-1 "Destinos turísticos de Colombia, requisitos de sostenibilidad", en el municipio de San Agustín.

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Radicado el 01 de septiembre de 2014
* Aprobado el 25 de mayo de 2015
* El proyecto fue retirado por el proponente debido a que el Municipio no reunió la información geográfica necesaria para desarrollar el proyecto.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-013-2014 VI Encuentro Acolap "Innovación clave de la industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $76.440.969 (Fontur $60.804.569; contrapartida $15.636.400) (aproximado $3.576.739 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VI encuentro Acolap, bajo el tema "innovación clave de la industria del entretenimiento”.

**Inicio** 7 de abril de 2014

**Terminación** 29 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de enero de 2014.
* Aprobado el 27 de febrero de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló los días 23, 24 y 25 de abril de 2014 en el Centro de Convenciones del Hotel Campestre las Camelias ubicado en Montenegro (Quindío), contó con la participación de 400 empresarios del sector turístico capacitados.

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III LAAE "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones”.

**Inicio:** 06 de mayo de 2015

**Terminación:** 05 septiembre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de octubre de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo de 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

1. **FNTP-275-2013 XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Por una renovación institucional del transporte”**

**Proponente:** Aditt

**Valor:** $245.768.760 (Fontur $196.543.760; contrapartida $49.225.000) (aproximado $6.349.799 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Por una renovación institucional del transporte".

**Inicio:** 31 de marzo de 2014

**Terminación:** 17 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 18 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 27 de febrero de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Arauca; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Caquetá; Casanare; Cauca; Cesar; Chocó; Córdoba; Cundinamarca; Guainía; Guaviare; Huila; La Guajira; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Putumayo; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca; Vaupés; Vichada.
* Se realizó en la ciudad de Bogotá del 02 al 04 de abril de 2014, fue ejecutado por Unión Temporal Eventos Zoommarket Harold Zea y Asociados.

**No aprobados 2014**

* 1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur $1.234.676.616; contrapartida $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Se encuentra no viable, porque el proyecto no tenía coherencia.
  1. **FNTP-112-2014 Consultoría para asistencia técnica a 60 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.800.000.000

**Objetivo:** Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a las sesenta (60) instituciones educativas del país que manifestaron interés de pertenecer al programa, de tal forma que permita involucrarlas en el programa colegios amigos del turismo CAT que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizar el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2014.
* Se encuentra no viable porque el proyecto no tenía coherencia.
  1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339; contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 05 de agosto de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal no incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

**Aprobados 2013**

* 1. **FNTP-055-2013 V Encuentro Acolap "La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida $23.842.000) (aproximado $5.417.064 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema "La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística”.

**Inicio:** 15 de mayo de 2013

**Terminación:** 14 de junio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 04 de marzo de 2013.
* Aprobado el 16 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló del 29 al 31 de mayo de 2013 en el salón Protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.
  1. **PFPT-162-2012 Programa de becas a estudiantes para adelantar estudios de pregrado en turismo y de posgrado en áreas del conocimiento que apoyen el desarrollo del sector en la gestión de los destinos nacionales y de empresas relacionadas, para personal vinculado al SECT**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $606.000.000 (Fontur $600.000.000 vigencia 2012; $6.000.000 vigencia 2013) (aproximado $60.600.000 para el departamento)

**Objetivo:** Buscar el apalancamiento financiero para el programa de becas a estudiantes para adelantar estudios de pregrado en turismo y posgrado en áreas del conocimiento que apoyen el desarrollo del sector en la gestión de los destinos nacionales y de las empresas relacionadas, para personal vinculado al sector.

**Inicio:** enero de 2013

**Terminación:** diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2012.
* Aprobado el 14 de septiembre de 2012 y aprobación adición 19 de febrero de 2013.
* Se estima en enero de 2019 liquidar los convenios derivados.
* El proyecto cuenta con 38 beneficiarios a nivel nacional.
* Departamentos de impacto: Quindío; Atlántico; Cundinamarca; Santander; Valle del Cauca; Bolívar; Huila; Risaralda; Magdalena; Boyacá.
  1. **PFPT-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $342.080.000; contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral.

**Inicio** 15 de febrero de 2013

**Terminación** 24 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-171-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $885.025.000 (Fontur $708.020.000; contrapartida $177.005.000)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2013.
* El proyecto fue retirado porque ya se había realizado un proyecto similar.

1. **FNTP-219-2013 Diseño de producto turístico del municipio de Garzón "la ciudad de la alegría", como complemento a la oferta turística del destino Huila**

**Proponente:** Alcaldía de Garzón

**Valor:** $140.000.000 (Fontur $111.000.000; contrapartida $29.000.000)

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico del municipio de Garzón del Huila, a partir de sus recursos, potencialidades y articulación de los componentes turísticos.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 23 de agosto de 2013.
* Fue calificado como no viable, por cuanto no era coherente.

**Aprobados 2012**

1. **PFPT-350-2011 XXIII Congreso Nacional de Transporte Aditt "Por una movilidad segura y sostenible”**

**Proponente:** Aditt

**Valor:** $182.215.000 (Fontur $142.695.000; contrapartida $39.520.000) (aproximado $7.134.750 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el XXIII Congreso Nacional de Transporte Aditt "Por una movilidad segura y sostenible"

**Inicio** 29 de marzo de 2012

**Terminación** 25 de mayo de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 6 de diciembre de 2011.
* Aprobado el 13 de marzo de 2012.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Caquetá; Casanare; Cauca; Cesar; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Putumayo; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se realizó en la ciudad de Medellín los días 11, 12, y 13 de abril de 2012 y contó con 400 participantes.

**Aprobados 2011**

1. **PFPT-149-2011 Estudio de pre-factibilidad para un parque turístico abierto del macizo colombiano en el departamento del Huila**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $84.250.000 (Fontur $76.256.340; contrapartida $7.993.660)

**Objetivo:** Realizar un estudio de pre-factibilidad, para un parque turístico abierto del macizo colombiano en el departamento del Huila

**Inicio** 26 de septiembre de 2011

**Terminación** 22 de mayo de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de abril de 2011.
* Aprobado el 9 de mayo de 2011.
* Se realizó un diagnóstico, estudio de mercado, estudio de áreas para disponer en el Parque Temático Regional, estudio técnico, organizacional, económico y financiero para evaluar el potencial turístico del Parque en el municipio de Pitalito.

**No aprobados 2011**

1. **PFPT-246-2011 III Congreso Departamental de Turismo**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $10.973.400 (Fontur $7.716.000; contrapartida $3.257.400)

**Objetivo:** realizar el III Congreso Departamental de Turismo en melgar (Tolima).

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 4 de agosto de 2011.
* El proyecto quedo no viable porque no tenía coherencia.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-263-2017 I Fase Parque Arqueológico San Agustín: Alto de los Ídolos**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** San Agustín

**Objeto:** El proyecto está compuesto por tres zonas diferentes: A. Zona de acceso- plaza de acceso y edificio auditorio: consiste en la construcción de una plaza de acceso a nivel de vía, a manera de plataforma de observación, que alberga 15 parqueaderos para visitantes, 3 para administración, lugar para motocicletas y bicicletas, contará con una cafetería y dos módulos de venta para artesanías, unidos por una rampa que comunica con la parte baja de la plataforma, donde se ubican la zona administrativas, batería de baños y el Aula Salón Múltiple para 39 personas. B. Zona de acceso- administrativa y laboratorios: comprende el edificio de los laboratorios para los arqueólogos, así como la adecuación del sendero existente que conduce a las Mesitas. C. Zona Mesitas cobertizos y senderos: comprende senderos y cobertizos que cubren las esculturas arqueológicas. Los espacios y áreas relevantes son: Módulo de Ventas: 35,65 metros cuadrados, Parqueadero: 529,35 metros cuadrados, Plataforma de Observación: 380,63 metros cuadrados, Baterías Sanitarías: 40,54 metros cuadrados, Oficinas: 32,13 metros cuadrados, Cuarto Primeros Auxilios: 10,93 metros cuadrados, Cuarto Técnico: 9,44 metros cuadrados, Salón Múltiple: 79,19 metros cuadrados, Edificio laboratorio arqueólogos: 315 metros cuadrados, Cobertizos: 2.312 metros cuadrados, Módulos de descanso: 5 Und, Sendero en plaquetas de concreto: 238 metros lineales.

**Valor:** $7.698.938.973 (Fontur vigencia 2017)

**Inicio:** 17 de septiembre de 2018

**Terminación:** 17 de marzo de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 1.33% vs prog 1.50%

**Obra:** Consorcio Parque San Agustín

**Consultoría:** Consorcio Interagustín

**Impacto:** mejoramiento de la movilidad al interior del Parque y creación de espacios y actividades interactivas que hagan el Parque más atractivo y acogedor para los turistas.

**Informe:**

* Se recibió pertinencia el 16 de noviembre de 2017.
* El 17 de noviembre de 2017, se solicitaron las pre-viabilidades técnica, jurídica y presupuestal.
* Luego de obtener las pre-viabilidades, el proyecto fue aprobado en Comité Directivo del 18 de diciembre de 2017.

Convenio firmado con el Icanh el 26 de diciembre de 2017.

• El 10 de enero de 2018 se suscribió acta de inicio del convenio.

• El 18 de febrero de 2018, se realizó visita técnica y socialización del proyecto a la Alcaldía de San Jose de Isnos y comunidad, en la cual el proyecto fue recibido positivamente por los asistentes.

• El 28 de junio de 2018 fue adjudicado el proceso de obra al Consorcio Parque San Agustín por valor de $6.609.787.678 incluido AIU e IVA sobre la utilidad. El contrato fue suscrito el 24 de julio de 2018.

• El 23 de julio de 2018 fue adjudicada la interventoría al Consorcio Interagustín por valor de $857.085.600 incluido IVA. El contrato fue suscrito el 16 de agosto de 2018.

• El 17 de septiembre de 2018 se suscribió acta de inicio de los contratos de obra en compañía del Viceministro de Turismo.

* El 22 de septiembre de 2018, se realizó visita de campo en compañía de los arqueólogos de obra e interventoría y personal del Icanh en el lugar de la intervención y se definió conjuntamente los cerramientos para las intervenciones y como se debía presentar el plan de manejo arqueológico ante el Icanh.
* El 28 de septiembre de 2018, se remitió a contratistas el formato de valla aprobado por parte de Fontur y Viceministerio de Turismo, para su fabricación e instalación.
* El 17 de octubre de 2018, se recibió por parte de la interventoría el formato para la solicitud de aprovechamiento forestal y poder para que el Icanh lo otorgue a la ingeniera ambiental del contratista de obra y tramitar el permiso ante la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM), esto se remitió al Icanh el 18 de octubre de 2018.
* El 18 de octubre de 2018, se remitió la solicitud al área jurídica de Fontur para la contratación de la señalización del parque alto de los Ídolos.
* El 24 de octubre de 2018, se realizó reunión de seguimiento en compañía de los contratistas e Icanh, para conocer avances con respecto al contrato de obra. La propuesta del plan de manejo arqueológico para las intervenciones se radicó en Icanh, 9 de noviembre de 2018.
* El 26 de octubre de 2018, la supervisión remitió a los contratistas las memorias de cálculo de estructuras de cobertizos, de acuerdo a la solicitud realizada en reunión del 24 de octubre de 2018.
* El 8 de noviembre de 2018, se efectuó el cierre y recibo de propuestas de la invitación FNTIP-053-2018, que tiene como fin “Realizar el suministro e instalación de la señalización museográfica del parque arqueológico de san Agustín e Isnos, departamento del Huila”, fecha en la que se presentaron dos oferentes.
* El 9 de noviembre de 2018, se remitió correo electrónico al Icanh, por medio del cual se informa la recepción de las ofertas para señalización y se recibió el informe mensual N° 2 por parte de la Interventoría, acusando un atraso reflejado específicamente en la actividad de prospección arqueológica (Plan de Manejo Arqueológico).
* El 21 y 22 de noviembre de 2018, se realizó reunión en sitio entre el Icanh y los contratistas de obra e Interventoría, con el fin de realizar la propuesta de senderos en las mesitas A y B.
* El 26 de noviembre de 2018, se realizó reunión con participación del Viceministerio de Turismo, Icanh, contratistas y Fontur, en la que se trataron los temas de senderos en las mesitas A y B, niveles de vía para acceso al proyecto y cobertizos. Se crearon los siguientes compromisos: por parte del Icanh, se estableció la pronta aprobación del Plan de Manejo Arqueológico (por sectores) antes de 15 días, por parte de los contratistas: realizar una propuesta para garantizar que los parqueaderos de los vehículos de administración sean internos así como el acceso de materiales, que no confluya todo en un mismo acceso para personal y turistas. Por parte de Fontur convocar a reunión urgente a los diseñadores para aclarar el sistema constructivo de la cimentación de los cobertizos.

• El 4 de diciembre de 2018, se realizó reunión entre los contratistas diseñadores (con interventoría), los contratistas encargados de la obra con su respectiva Interventoría, el asesor de infraestructura del Viceministerio de Turismo y Fontur, en la cual se trataron los siguientes temas: 1. Concepto de diseño de los senderos en el terraplén que comunican cada una de las mesitas del Parque. 2. Concepto de diseño sobre el recorrido perimetral planteado en cada uno de los cobertizos. 3. Aclaración de la intervención en la cimentación de cada uno de los cobertizos.

En dicha reunión se llegó a las siguientes aclaraciones y compromisos por los asistentes:

* Diseñador estructural de consultoría: entregar el 10 de diciembre de 2018, las dimensiones de máximas de las zapatas de cimentación de cada cobertizo y la sección y longitud de cada pilote, para que se pueda eliminar la viga de cimentación de los cobertizos, ya que según manifestó el Icanh es una intervención demasiado alta para los montículos que se consideran arqueológicamente importantes.

Por otra parte, se dejó previsto revisar los niveles de la plataforma de acceso y la vía que está colindando con el frente del predio, ya que no están claros estos niveles cotejando la topografía de los diseños con la realizada en el replanteo de la obra.

* Icanh: se comprometió a que para el 10 de diciembre de 2018, informará los límites máximos en los que se puede aprobar la intervención (cimentación) en los montículos.

• El 10 de diciembre de 2018, se realizó reunión entre los contratistas diseñadores (con interventoría), los contratistas encargados de la obra con su respectiva Interventoría, el asesor de infraestructura del Viceministerio de Turismo y Fontur, en la cual se trataron los siguientes temas:

Dimensiones de la cimentación de los cobertizos: la propuesta del diseñador para eliminar la viga de cimentación propuesta inicialmente es de 80x80x80 centrimetros el pedestal y el pilote de 60 centrimetros de diámetro, ante lo cual el Icanh indicó que era demasiada intervención sobre todo en los cobertizos de menor longitud, razón por la cual la mesa concluyó en que se presentara una cubierta que cubriera no solo parte de los montículos y su escultura sino cubrir los montículos por completo, para lo cual se comprometió a entregar por tallas las cubiertas para su análisis.

Así mismo, se trató el tema de los niveles de la vía indicando que ya se había comenzado por parte del contratista de la vía paralela al acceso del Parque, la construcción del alcantarillado, dejando una altura de 1,15 metros por encima del proyecto. Es urgente remitir oficio a la Gobernación del Huila solicitando reunión para que la construcción de la vía no afecte la construcción del Parque que incluso fue aprobado antes de la vía.

Por último se presentaron las propuestas de ajuste por parte de los diseñadores, escogiendo la diapositiva 3 que elimina 3 parqueaderos de visitantes y mantiene la bahía de desaceleración.

• El 17 de diciembre de 2018, se recibió mediante correo electrónico la aprobación del Plan de Manejo Arqueológico del Icanh.

• El 20 de diciembre de 2018, se realizó reunión entre los contratistas diseñadores (consultor e interventor), los contratistas encargados de la obra e Interventoría, el asesor estructural de la Interventoría de obra y Fontur, en la cual se trataron los temas de cimentación de los cobertizos y diseño de acceso. Se realizó una propuesta por parte de la interventoría para acogerse al título A de la norma NSR10, la cual está sujeta a aprobación del Icanh para proceder. Así mismo, se realizará reunión con la Gobernación del Huila para resolver los inconvenientes de la vía con respecto al proyecto del parque alto de ídolos.

* El 3 de enero de 2019, se recibió informe quincenal #6 de la interventoría por medio del cual informó que se han ejecutado actividades de campamento de obra, instalaciones sanitarias para campamento, socialización con comunidad de Ídolos e inspección de arqueólogos para trazar ruta de trabajo a partir del 3 de enero. El 4 de enero de 2019, se realizaron varias observaciones a este informe por parte de Fontur, el cual fue ajustado por la Interventoría.
* El 4 de enero de 2019, Fontur solicitó al Icanh por correo electrónico respuesta urgente sobre lo convenido en el último comité realizado el 20 de diciembre de 2019.
* El 14 de enero de 2019, Fontur ante la no respuesta del correo del 4 de enero de 2019, remitió oficio ID-13195-2019 al Icanh por medio del cual solicitó se den las respuestas sobre los ajustes que se proponen para la cimentación de los cobertizos, aprobación de ajuste a diseños parqueaderos administración y apoyo con la Gobernación del Huila para realizar reunión en sitio y coordinar la construcción de las dos obras (vía y plazoleta de acceso al parque); este mismo día, Fontur logró contracto con la ing. Diana Jimenez de la Gobernación del Huila en la que explicó la situación y la urgencia de realizar una reunión en sitio, con el fin de coordinar perfectamente los niveles de los dos proyectos y evitar afectaciones futuras, ante lo cual la ing. quedó en informar a Fontur cuando se podría realizar dicha reunión.
* Se han ejecutado actividades de unidades sanitarias campamentos, excavaciones arqueológicas en la zona baja (acceso al Parque), se han encontrado fragmentos arqueológicos que han sido clasificados para su respectivo informe al Icanh. Así mismo, entregó informe arqueológico sobre los hallazgos encontrados. También se recibió oficio of-CIA-048 de la Interventoría solicitando las respuestas a las inquietudes de la reunión del 20 de diciembre de 2018.
* El 18 de enero de 2019, se remitió a la Secretaria de infraestructura y vías de la Gobernación del Huila correo electrónico solicitud de apoyo para coordinación de la reunión en sitio para evitar afectaciones entre los dos proyectos que se desarrollan en el municipio de Isnos, es decir, la construcción de la vía intermunicipal que se construye paralela al parque Alto de los Ídolos.
* El 21 de enero de 2019, Fontur remitió correo electrónico a los diseñadores del Parque Alto de Los Ídolos, solicitando la respuesta sobre el componente estructural enviada en diciembre de 2018 con el fin de aclarárselo al contratista de obra e Interventoría; la consultoría remitió por correo electrónico las respuestas a las observaciones estructurales, las cuales fueron remitidas al contratistas de obra e Interventoría.
* El 29 de enero de 2019 se recibió oficio de respuesta por parte del Icanh, en el cual da visto bueno de la cimentación, acogiéndose al título A de la NSR 10; y da aprobación al ajuste del diseño del parqueadero administrativo.
* El 31 de enero de 2019, se realizó reunión con el Icanh, contratistas de obra e Interventoría, en la cual se entregó por parte del Icanh al contratista el poder para tramitar el permiso de aprovechamiento forestal del proyecto; por otra parte el contratista de obra presentó una propuesta arquitectónica para los cobertizos, con el fin de que sea analizada por parte del Icanh y de Fontur. Adicionalmente, se actualizó al Icanh sobre el avance con los contratistas de la vía, y se indicó que estamos en buenos términos con ellos y se realizará reunión parara coordinar los niveles y distancias de cada uno de los proyectos con el fin de no afectar uno al otro. Así mismo, el Icanh aprobó el ajuste al diseño de parqueaderos y se dio la instrucción a la Interventoría para avanzar con este tema. Se aclaró el procedimiento con el Icanh en cuanto a la prospección arqueológica y sus aprobaciones, Fontur solicitó al Icanh el apoyo suficiente para que las aprobaciones de los informes que radica los contratistas sean revisados y aprobados con oportunidad para evitar retrasos en la ejecución de la obra.
* Fontur indicó que el 5 de febrero de 2019, será adjudicada el contrato de señalización del proyecto.

1. **FNTP-035-2017 Estudio de Factibilidad para el Centro de Eventos de Pitalito, Huila**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Pitalito

**Objeto:** Elaborar un estudio de pre-factibilidad técnica, jurídica, socioeconómica, cultural, constructiva, ambiental, etc. respecto a la construcción de un centro de convenciones en Pitalito, Huila.

**Valor:** $163.962.000 (Fontur vigencia 2017)

**Inicio:** 03 de febrero de 2018

**Terminación:** 25 de junio de 2018

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Ingeniería y ProyectosArca S.A.S.

**Interventoría:** Rafael Eduardo Zamora

**Impacto:** Dinamizar la economía regional e impulsar la oferta dentro del sector de turismo corporativo, de ferias y eventos en el país.

**Informe:**

* Radicado el 06 de marzo de 2017.
* Aprobado en sesión de Comité Directivo que tuvo lugar el 22 de marzo de 2017.
* Convenio firmado el 18 de mayo de 2017.
* El municipio designó al Secretario de Desarrollo Económico para la supervisión del proyecto, por lo que el 31 de mayo de 2017, se envió el acta de inicio a la Alcaldía para firma.
* El proceso de consultoría, fue adjudicado el 20 de octubre de 2017.
* El proceso de interventoría fue adjudicado el 22 de diciembre de 2017.
* Acta de inicio firmada el 3 de febrero de 2018.
* Fase I aprobada por la interventoría y remitida a Fontur el 21 de marzo de 2018.
* El 25 de junio de 2018, la consultoría remitió los objetivos 2, 3 y 4 a la interventoría para su aprobación.
* El proyecto Centro de Eventos Sur-colombiano en la ciudad de Pitalito - Huila no es Factible, debido a las actuales condiciones de infraestructura y a la cultura de gratuidad de la comunidad, lo que hacen que el Centro de Eventos sea insostenible.
* Proyecto entregado al municipio el 28 de agosto de 2018.
* Contrato de consultoría liquidado el 25 de septiembre de 2018, contrato de interventoría liquidado el 23 de octubre de 2018 y convenio liquidado el 21 de diciembre de 2018.

1. **DVT-807G-2012 Diseños arquitectónicos, técnicos, museógrafos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín, Alto de Los Ídolos y Alto de Las Piedras**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** San Agustín

**Objeto:** Estudios museográficos, arquitectónicos, técnicos y paisajísticos en los diferentes sitios arqueológicos que conservan vestigios in situ en medio de un contexto de vegetación y bosque igualmente significativo. Las áreas que se deben tener en cuenta para los estudios son: Parque de San Agustín, Tablón, Quinchana, Alto de Los ídolos y Alto de Las Piedras.

**Valor:** $937.366.492

Fontur

* $850.000.000 vigencia 2012
* $87.366.492 vigencia 2017

**Inicio:** 25 de agosto de 2015

**Terminación:** 25 de noviembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Ceballos Lascurain y Arqvitat S.A.S.

**Interventoría:** Néstor Adel Vargas Pedroza

**Impacto:** mejoramiento de la movilidad al interior del Parque y creación de espacios y actividades interactivas que hagan el Parque más atractivo y acogedor para los turistas.

**Informe:**

* La Fase I se encuentra recibida a satisfacción y avalada en febrero de 2016, por la interventoría, MinCIT, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (Icanh) y Fontur.
* La Fase II fue radicada por la interventoría en el Icanh el 02 de febrero de 2016.
* Los contratos se suspendieron a partir del 11 de mayo de 2016, debido a que a esa fecha no se contaba con el visto bueno por parte del Icanh de la Fase II y sin esta no se podía continuar con el desarrollo de la Fase III del proyecto.
* 29 de junio de 2016, el Icanh emitió concepto donde manifestaron que revisaron la Fase II y como resultado hicieron una serie de observaciones referente a los diseños arquitectónicos y a aspectos museográficos. La consultoría ajustó el proyecto conforme a las observaciones realizadas por el Icanh, por lo que la Fase II cuenta con visto bueno del Icanh y con aprobación de la interventoría.
* Se prorrogó el contrato de interventoría en un tiempo de tres meses y quince días más y adicionar recursos por valor de $87.366.492, para cubrir el plazo contractual del contrato de interventoría y efectuar el acompañamiento y seguimiento al tema de obtención de licencias y permisos, así como adicionar el contrato de consultoría debido a que se generaron gastos no previstos derivados de los diseños de los espacios solicitados por el Icanh.
* El 21 de abril de 2017, se recibió la pertinencia de adición al proyecto por parte del MinCIT.
* La adición del proyecto cuenta con pre-viabilidades técnica, presupuestal y jurídica.
* En sesión virtual realizada entre los días 2 y 4 de mayo de 2017, el Comité Directivo de Fontur, decidió aprobar al MinCIT, la adición al proyecto por valor de $87.366.492.
* La interventoría solicitó prórroga para la terminación integral de los contratos por término de 3 meses.
* Icanh envió el 10 de julio de 2017, la documentación necesaria para que la consultoría comenzara los trámites ante San Agustín e Isnos.
* El 18 de julio de 2017, se radicó en el área jurídica la solicitud de otrosí a los contratos, ajustada.
* El 10 de agosto de 2017, se reiniciaron los contratos.
* Actualmente se encuentra expedida la licencia de Isnos.
* Los estudios y diseños se encuentran terminados, fecha de finalización del proyecto, 25 de noviembre de 2017.
* En proceso de liquidación de contratos. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2012**

1. **PFPT-231-2010 Construcción etapa I Chaquira de San Agustín**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** San Agustín

**Objeto:** Construcción, adecuación y mejoramiento del sitio turístico y arqueológico La Chaquira, cuyo alcance contempló como obras principales la construcción del mirador, la plataforma, la escalera metálica, micro pilotes como cimentación y obras hidráulicas para el transporte de agua superficial.

**Valor:** $288.294.727 (Fontur vigencia 2012)

**Inicio:** 12 de noviembre de 2011

**Terminación:** 30 de diciembre de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Constructores Huila

**Interventoría:** F&Q Ingeniería S.A.S.

**Impacto:** creación de la infraestructura que permita al turista la movilidad adecuada para admirar los monolitos y el paisaje propio del Parque.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-807F-2012.
* 12 de noviembre de 2011, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* Obra terminada y entregada a la Gobernación el 30 de diciembre de 2012.
* Contrato de obra liquidado el 10 de mayo de 2012, contrato de interventoría liquidado el 19 de junio de 2012. El proyecto no cuenta con convenio.

1. **DVT-807F-2012 Construcción etapa II Chaquira de San Agustín**

**Municipio:** San Agustín

**Objeto:** Construcción plataforma entre el deck y escaleras de la estatua La Chaquira ubicada en San Agustín, Huila.

**Valor:** $34.036.814 (Fontur vigencia 2012)

**Inicio:** 22 de mayo de 2013

**Terminación:** 22 de julio de 2013

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** BCS Ingeniería y Proyectos S.A.S.

**Interventoría:** Gobernación

**Impacto:** Creación de la infraestructura que permita al turista la movilidad adecuada para admirar los monolitos y el paisaje propio del Parque.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-807F-2012.
* 22 de mayo de 2013, se llevó a cabo la firma del acta de inicio.
* Obra terminada y entregada a la Gobernación en julio de 2013.
* Contrato de obra liquidado el 2 de abril de 2014, el proyecto no cuenta con convenio y la interventoría estaba a cargo de la Gobernación.

1. **DVT-1129-2012 Producto turístico fluvial y ribereño para los municipios del Alto Magdalena**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** Villavieja, Aipe, Neiva, Rivera, Campoalegre, Hobo, Gigante, Garzón, Palermo, Yaguará, Paicol y Altamira

**Objeto:** Diagnóstico del tramo alto del río en los departamentos de Huila, Tolima y Cundinamarca y el tramo bajo del río en el municipio de Santa Cruz de Mompox. Diseño del producto turístico y formulación de los términos para la operación y materialización de la ruta turística, es decir el modelo de gestión o pasos para que la ruta cumpla las condiciones mínimas para su puesta en marcha.

**Valor:** $380.000.000 (Fontur $190.000.000 vigencia 2012; Cormagdalena $190.000.000, valor estimado para Huila $63.333.333)

**Inicio:** 05 de julio de 2013

**Terminación:** 04 de noviembre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** NSM Consultores S.A.S.

**Impacto:** mejorar la competitividad y sostenibilidad de los proyectos turísticos que se desarrollen en el tramo alto del río Magdalena, con el fin de fortalecer los municipios ribereños.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1129-2012.
* 5 de julio de 2013, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* Diseño de producto turístico terminado y liquidado.
* El resultado del producto dice que se puede estructurar una alianza estratégica entre instituciones gestoras y los principales agentes bajo el liderazgo de Cormagdalena, y que se deben planificar las actuaciones primordiales a llevar a cabo en todos los ámbitos, y así ejecutar las acciones necesarias para convertir dichos tramos del río en un verdadero destino competitivo.
* Convenio liquidado el 3 de junio de 2015, las contrataciones no estaban a cargo de Fontur.

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Señalización departamental**

**Municipio:** departamental

**Objeto:** Realizar las obras de señalización turística vial en rutas primarias de Colombia, en el departamento de Huila, de acuerdo con el Manual de Señalización Turística Vial de Colombia aprobado por Resolución 4577 de 2009 del Ministerio de Transporte, en los tramos de vía y sitios turísticos señalados.

**Valor:** $128.712.342 (Fontur vigencia 2011)

**Inicio:** 02 de enero de 2012

**Terminación:** 03 de diciembre de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Mantenimiento y Seguridad Vial Ltda. - Tevaseñal

**Interventoría:** Proyectos e Interventoría Limitada PI Ltda.

**Impacto:** Proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos de la región.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1227-2011.
* Se instalaron 56 señales en 21 atractivos del Departamento.
* Señales entregadas a la Gobernación en diciembre de 2012.
* Contrato de obra liquidado el 3 de diciembre de 2012 y contrato de interventoría liquidado el 3 de diciembre de 2012. El proyecto no cuenta con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106 (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $35.741.412 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre de 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité Interno el 08 de agosto de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 54 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-126-2018 Promoción nacional de San Agustín e Isnos, Huila**

**Proponente:**Alcaldía de San Agustín - Alcaldía de Isnos

**Valor:** $250.000.000(Fontur: $250.000.000)

**Objetivo:**Promocionar a San Agustín e Isnos, Huila a nivel nacional y posicionarlo como destino turístico arqueológico y de naturaleza.

**Estado:**No Aprobado

**Informe:**

* Radicado 24 de julio de 2018.
* Las actividades del proyecto contempladas:
  + Diseño y producción de piezas promocionales para digital.
  + Ejecutar un plan de medios digital.
  + Realizar un viaje de familiarización con agencias comerciales.
  + Realizar un Press trip con periodistas nacionales
* El proponente responde las solicitudes de aclaraciones y observaciones al proyecto. Así mismo, diligencia el check list con la información adicional del proyecto que sirve para sustento del mismo.
* Por directriz del Viceministro de Turismo se ajusta el proyecto a nivel presupuestal por valor máximo de $250 millones.
* Así mismo, el Viceministro de Turismo, solicita realizar un único proyecto para San Agustín e Isnos con las siguientes actividades:
  + Diseño y producción de piezas promocionales para digital. Dos para cada destino.
  + Ejecutar un plan de medios digital.
  + Realizar un viaje de familiarización con agencias comerciales.
* Los alcaldes de San Agustín e Isnos aceptan y aprueban la realización de un solo proyecto, estos hacen llegar una carta de aceptación el 3 de noviembre 2018.
* El proyecto se envía a pre-viabilidades el 26 de noviembre 2018.
* El proyecto es viable el 10 de diciembre de 2018
* El Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018, da como resultado No Aprobado el proyecto.
* Por directriz del Viceministro de Turismo las piezas promocionales y pauta de estas, serán contempladas en la ejecución de la Campaña Nacional de Turismo 2019.

1. **FNTP-150-2018 Promoción nacional de Isnos, Huila**

**Proponente:**Alcaldía de Isnos

**Valor:** $150.000.000(Fontur: $150.000.000)

**Objetivo:**Promocionar a Sinos, Huila a nivel nacional y posicionarlo como destino turístico arqueológico y de naturaleza.

**Estado:**No aprobado

**Informe:**

* Radicado 30 de julio de 2018.
* Las actividades del proyecto son las siguientes:
  + Diseño y producción de piezas promocionales para digital.
  + Ejecutar un plan de medios digital.
  + Realizar un viaje de familiarización con agencias comerciales.
  + Realizar un Press trip con periodistas nacionales
* El Viceministro de Turismo, solicita realizar un único proyecto para San Agustín e Isnos con las siguientes actividades:
  + Diseño y producción de piezas promocionales para digital. Dos para cada destino.
  + Ejecutar un plan de medios digital.
  + Realizar un viaje de familiarización con agencias comerciales.
* El proyecto se envía a pre-viabilidades el 26 de noviembre 2018.
* El proyecto es viable el 10 de diciembre de 2018
* El Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018, da como resultado No Aprobado el proyecto.
* Por directriz del Viceministro de Turismo las piezas promocionales y pauta de estas, serán contempladas en la ejecución de la Campaña Nacional de Turismo 2019.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.073.840.857 (Fontur $1.536.920.428,5; contrapartida $1.536.920.428,5) (aproximado $35.741.412 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 21 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 54 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevó cabo del 21 al 23 de febrero de 2018, con normalidad.

**2. FNTP-098-2017 Promoción turística de la ciudad de Neiva**

**Proponente:** Alcaldía de Neiva

**Valor:** $446.456.484 (Fontur $326.938.984; contrapartida $119.517.500)

**Objetivo:** Posicionar al municipio de Neiva capital del río magdalena y su área de influencia como destino turístico sostenible de eco- aventura, cultural de eventos y negocios; promocionando las rutas turísticas de la achira, cultural y naturaleza, que permita el aumento de visitantes y el desarrollo de las actividades propias del turismo que generen nuevas y más oportunidades de empleo y mejore las condiciones de vida porque es la razón de todos.

**Inicio:** 15 de diciembre de 2017

**Terminación:** 5 de octubre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de mayo de 2017.
* Fue aplazado por el Comité Directivo, por lo que se expidió concepto jurídico y fue llevado nuevamente a Comité Directivo.
* Aprobado el 25 octubre de 2017.
* En diciembre de 2017 se realizó ordenación de pauta en medios.
* A mediados de diciembre de 2017 el proponente envió la información para el diseño de piezas; el mismo mes la agencia empezó el diseño.
* En la Vitrina Turística de Anato 2018 se realizó una reunión con los proponentes para el envío de las piezas y los compromisos de cada una de las partes para avanzar en la ejecución de proyecto.
* A principios de abril de 2018 se recibieron las imágenes y la toma del video, para la producción de piezas por parte de la agencia.
* Se definió fecha para realizar el Press-Trip en junio de 2018, ya la agencia se encuentra en convocatoria de los periodistas a participar.

• Se llevó a cabo el Press trip del 18 al 22 de junio de 2018.

• El 25 de junio de 2018 fue aprobado el key visual de la valla por parte del proponente.

* Se relocutó la cuña con la agencia en junio 2018 y se re-cotizó la pauta del video sin música para salir al tiempo con todas las pautas.
* A finales de julio DE 2018 se dio inicio al plan de medios que contemplaba el proyecto; el cual incluía vallas, cuña, plan de medios en aeropuertos y pauta digital.
* La pauta terminó el 5 de octubre del 2018 con la cual se da por terminado el proyecto.
* Se recibió el informe de contrapartida por parte de proponente a inicios de enero de 2019.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: diseño y producción de material POP, plan de medios en aeropuertos, digital, valla y cuña; y un viaje de familiarización con periodistas.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-245-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Huila-Situr Huila**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $726.686.000 (Fontur $654.017.400, contrapartida $72.668.600)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Huila- Situr Huila con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 25 de octubre de 2017.
* Se hizo devolución el 26 de abril de 2018, indicándole al MinCIT, que no hay recursos disponible para la cofinanciación y sugiriendo que vuelva a ser presentado por Banco de Proyectos a través de entidades territoriales.

1. **FNTP-139-2017 Promoción turística de Villavieja, Huila, en el marco del II Festival de astronomía de la Tatacoa**

**Proponente:** Alcaldía Municipal de Villavieja

**Valor:** $122.482.000 (Fontur $96.432.000; contrapartida $26.050.000)

**Objetivo:** Potenciar la experiencia turística y el patrimonio natural astronómico del municipio de Villavieja y el Observatorio Astronómico de la Tatacoa - OATA, generando mayor promoción del destino a través del II Festival de Astronomía de la Tatacoa, Huila.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 14 de julio de 2017.
* Fue retirado el 21 de septiembre de 2017 por el proponente, debido a que en su formulación se evidencio que la mayoría de actividades correspondían a competitividad turística.

**Aprobados 2016**

**1. FNTP-198-2015 Recorridos virtuales por los parques nacionales naturales de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $308.328.000 (Fontur $308.328.000)

**Objetivo:** Posicionar el ecoturismo en las áreas protegidas del país a través de estrategias interactivas de promoción y divulgación de alcance nacional, que den a conocer la oferta turística del producto de turismo de naturaleza y generen beneficios para las comunidades locales y las regiones, en cumplimiento de la meta establecida por el gobierno nacional en relación con el incremento de visitantes en los parques nacionales naturales de Colombia.

**Inicio:** 3 de noviembre de 2016

**Terminación:** 3 de abril de 2017

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de noviembre de 2015
* Aprobado el 12 de abril de 2016
* El proyecto consistió en el desarrollo de recorridos virtuales 360 de 5 Parques Naturales de Colombia pilotos, para proyectarse en la web de PNC y en kioskos digitales ubicados en distintos lugares del país.
* A la fecha no se ha podido cerrar el proyecto, porque se está pendiente de formalizar un convenio de administración de los kioskos digitales con el PNC, quien a la fecha no ha remitido la documentación para la elaboración de dicho convenio.

1. **FNTP-120-2016 Promoción de los destinos a través de las artesanías**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $200.643.862,00

**Objetivo:** Promocionar los destinos turísticos con vocación artesanal como componente para la diversificación de la oferta turística

**Inicio:** 28 de septiembre de 2016

**Terminación:** Pendiente

**Avance:** 90%

**Estado:** En ejecución

**Informe:**

* El proyecto es radicado en Fontur el 25 de agosto de 2016
* El proyecto fue aprobado en comité directivo del 25 de octubre de 2016
* El proyecto contemplaba la participación en expoartesano 2016 con el alquiler de espacio, traslado de artesanos participantes e impresión de folletos promocionales
* A la fecha hacer falta ejecutar viaje de familiarizan, el Viceministerio de Turismo remite DVT con fecha del 8 de agosto de 2018, donde solicita utilizar el total de recursos del proyecto para dos press trip a Huila y Boyacá, a la fecha no ha suministrado listado de participantes.

1. **FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $33.404.181 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 08 de mayo de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* Se apoyó al departamento de Huila con la financiación para el arrendamiento de un espacio de 54 metros cuadrados, para un stand en Anato 2017.

1. **FNTP-079-2016 Ruedas de negocios “Turismo Negocia” en 12 ciudades de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.480.200.403 (aproximado $290.016.700 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la rueda de negocios “Turismo Negocia” en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 01 de diciembre de 2016

**Terminación:** 30 de noviembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de junio de 2016.
* Aprobado el 15 de julio de 2016.
* Se realizó una rueda de negocios el 23 de noviembre de 2017 en San Agustín (Huila).

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-015-2015 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades 2015**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $4.000.000.000 (aproximado $132.116.423 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios y viajes de familiarización

**Inicio:** 21 de julio de 2015

**Terminación:** 07 de octubre 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 11 de febrero de 2015.
* Aprobado el 25 de mayo de 2015.
* Los recursos para Huila se destinaron de la siguiente manera: en el marco del Reinado Nacional del Bambuco 2016, se realizó un plan de medios y una activación.

1. **FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:**entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (Fontur $1.116.244.800; contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $30.443.040 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 19 de enero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* Se financió el arrendamiento de área para el departamento de Huila.
* El proyecto se ejecutó a cabalidad.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-235-2013 Promoción de la ciudad de Neiva y su área de influencia, como uno de los principales destinos turísticos de eventos y aventura del Surcolombiano en el año 2014**

**Proponente:** Alcaldía de Neiva

**Valor:** $695.401.091 (Fontur $345.542.051; contrapartida $349.859.040)

**Objetivo:** Desarrollar campañas publicitarias que permita la promoción de la ciudad de Neiva y su área de influencia, como uno de los principales destinos turísticos de eventos y aventura el Sur colombiano en el año 2014.

**Inicio:** 19 de septiembre de 2014

**Terminación:** 18 de noviembre de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de septiembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* El proyecto se ejecutó con plan de medios en radio, prensa y televisión durante el año2014.

1. **FNTP-173-2014 Participación de los 32 departamentos de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Turística de Anato 2015**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.783.696.852 (aproximado $28.075.248 para el departamento)

**Objetivo:** Brindar a los 32 departamentos y los 17 municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio, un espacio de promoción turística del destino y sus atractivos, así como hacer presencia institucional del Fontur y MinCIT.

**Inicio:** 02 de febrero de 2015

**Terminación:** 13 de abril de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de junio de 2014.
* Aprobado el 14 de octubre de 2014.
* El departamento contó con un espacio de 54 metros cuadrados con financiación total de arrendamiento de área.

1. **FNTP-277-2013 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $4.000.000.000 (aproximado $56.238.009 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios.

**Inicio:** 27 de marzo de 2014

**Terminación:** 24 de agosto de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* Para el departamento se destinó una inversión ejecutada de la siguiente manera: para la promoción y divulgación de Pitalito en el marco de la Feria Artesanal y Equina, esta iniciativa fue ejecutada a través de un plan de medios.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-067-2014 Material promocional turístico para el municipio de San Agustín Huila Patrimonio Mundial**

**Proponente:**Alcaldía de San Agustín

**Valor:** $82.200.000

**Objetivo:** Diseñar y elaborar material promocional alusivo a la difusión y mercadeo turístico del municipio de San Agustín, Huila.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Fue calificado como no elegible, debido a que no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual.

1. **FNTP-099-2014 Campaña promocional del Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor en el departamento del Huila**

**Proponente:** Gobernación del Huila

**Valor:** $249.800.000

**Objetivo:** Posicionar al departamento del Huila como destino turístico en el mercado regional nacional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 11 abril de 2014.
* Fue calificado como no elegible en sesión realizada el 6 de febrero de 2014.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-113-2013 Promoción turística de San Agustín dentro del marco de la celebración del Primer Centenario del Descubrimiento Científico de La Cultura Agustiniana**

**Proponente:** Alcaldía de San Agustín

**Valor:** $188.031.780 (Fontur: $188.031.780)

**Objetivo:** Promocionar San Agustín en el marco de la Celebración del Centenario de la Cultura Agustiniana, a través de un plan de medios que incluye diseño de piezas y pauta en prensa y salas de cine.

**Inicio:** 30 de octubre de 2013

**Terminación:** 12 de marzo de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de abril de 2013.
* Aprobado el 12 de agosto de 2013.
* Se realizó un plan de medios para la promoción del destino en el marco del evento del primer centenario del descubrimiento científico de la cultura agustiniana.

1. **FNTP-206-2013 Promoción y apertura de nuevas rutas aéreas a destinos emergentes**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $786.075.207 (aproximado $132.950.898 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer el desarrollo turístico y la promoción de cuatro destinos nacionales: Santa Cruz de Mompox, Pitalito, La Macarena y San Andrés & Providencia a través de la apertura y operación de nuevas rutas aéreas.

**Inicio:** 30 de diciembre de 2013

**Terminación:** 29 de febrero de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 1 de agosto de 2013.
* Aprobado el 19 de noviembre de 2013.
* Se firmó un convenio con la aerolínea Satena para el periodo comprendido entre julio y noviembre de 2014 para la ruta Bogotá – Pitalito, se realizaron 14 vuelos, transportando a 1.065 pasajeros.

1. **FNTP-211-2013 Participación de los 32 departamentos de Colombia en la Vitrina Turística de Anato 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $2.572.800.000 (aproximado $70.092.552 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar a Colombia y sus 32 departamentos en la Vitrina Turística de Anato 2014.

**Inicio:** 30 de diciembre de 2013

**Terminación:** 03 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 08 de agosto de 2013.
* Aprobado el 19 de septiembre de 2013.
* El departamento contó con un espacio de 66 metros cuadrados con cofinanciación total de arrendamiento de área, diseño, montaje y desmontaje de stand.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-099-2012 Viajes de familiarización y workshops para la promoción y comercialización de la ciudad de Neiva como destino turístico**

**Proponente:** Alcaldía de Neiva

**Valor:** $29.000.000 (Fontur $12.000.000; contrapartida $17.000.000).

**Objetivo:** Contribuir a la promoción y comercialización de Neiva como destino turístico a través de un viaje de familiarización y workshop, dirigido a periodistas nacionales y agencias de viaje con el fin de conocer y promocionar los productos y atractivos turísticos del municipio de Neiva.

**Inicio:** 03 de agosto de 2012

**Terminación:** 26 de octubre de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 03 de abril de 2012.
* Aprobado el 19 de junio de 2012.
* El proyecto se ejecutó a cabalidad, se realizó un viaje de familiarización y un workshop para la promoción del destino en el año 2012.

1. **FPTP-226-2012 Guía turística San Agustín 100 años luz**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $79.980.000

**Objetivo:** Promocionar al municipio de San Agustín como destino turístico nacional a través de una guía turística.

**Inicio:** 07 de noviembre de 2012

**Terminación:** 10 de abril de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 07 de septiembre de 2012.
* Aprobado el 25 de septiembre de 2012.
* El proyecto se ejecutó a cabalidad, se realizó la producción e impresión de la guía turística con la Fundación VIZTAZ.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-005-2012 Participación de los empresarios turísticos del departamento del Huila en el evento de promoción turística internacional denominado LTB 2012 a la bolsa turística de Berlín**

**Proponente:** Iván Hoyos Servicios Turísticos Ltda.

**Valor:** $25.779.753

**Objetivo:** Fortalecer la promoción turística del departamento del Huila en el marco del evento de promoción turística internacional denominado LTB 2012.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 16 de enero de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que el cronograma no cumplía con los tiempos establecidos en el Manual.

1. **FPTP-098-2012 Diseño y publicación del libro fotográfico Neiva 400 años de paisaje, cultura y turismo**

**Proponente:**Alcaldía de Neiva

**Valor:** $31.500.000

**Objetivo:** Realizar la edición y publicación en el año 2012, de un libro fotográfico que sea muestra palpable de los atractivos y oferta de productos y servicios turísticos del municipio de Neiva, como herramienta didáctica en diversos escenarios de la vida nacional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 03 de abril de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto tiene inconsistencia en la formulación, la ficha no viene debidamente diligenciada en su totalidad y no anexan documentación requerida en el Manual.

1. **FPTP-206-2012 Promoción y divulgación del Festival de Música y Danza de San Agustín 2012**

**Proponente:**Alcaldía Municipal de San Agustín

**Valor:** $25.350.000

**Objetivo:** Promocionar el Festival de Música y Danza Artística durante la semana del receso estudiantil, con el ánimo de fortalecer la actividad turística en el municipio de San Agustín. El Festival creado con el fin de brindar a la comunidad la oportunidad para el desarrollo de actividades que propendan por la difusión de las manifestaciones culturales propias de la región y la promoción turística del municipio a nivel regional, nacional e internacional.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 03 de agosto de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: la ficha no está diligenciada en su totalidad y el cronograma no cumple con los tiempos establecidos.

1. **FPTP-207-2012 Actualización e implementación de guía promocional turística para el municipio de San Agustín segunda edición**

**Proponente:** Alcaldía Municipal de San Agustín

**Valor:** $71.997.000

**Objetivo:** Actualizar material promocional turístico consistente en guía turística, para informar acerca de los atractivos y servicios que posee el municipio de San Agustín.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 03 de agosto de 2012.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no fue presentado bajo los parámetros establecidos en el Manual, tales como: la ficha no está diligenciada en su totalidad, el cronograma no cumple con los tiempos establecidos, el programa seleccionado no aplica para el tipo de proponente.

1. **FPTP-260-2012 Participación Cotelco Capítulo Huila en la XXXII Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia - Capítulo Huila

**Valor:** $18.333.000

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los principales productos turísticos del Huila y los servicios de Cotelco Capítulo Huila en la XXXII Vitrina Turística Anato 2013.

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 30 de octubre de 2012.
* El proponente cancela el proyecto teniendo en cuenta que van a participar dentro la misma área contratada por la Gobernación del Huila ya que fueron escogidos como destino invitado.

**Aprobados 2011**

1. **FNTP-340-2011 Participación Cotelco Capítulo Huila en la Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente:**Cotelco Huila

**Valor:** $27.240.000 (Fontur $21.792.000; contrapartida $5.448.000)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los principales productos turísticos del departamento del Huila y los servicios de Cotelco Capítulo Huila en la XXXI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2012.

**Inicio:** 21 de febrero de 2012

**Terminación:** 21 de marzo de 2012

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 21 de diciembre de 2011.
* El proyecto se ejecutó a cabalidad, con la contratación del espacio para stand, montaje, y desmontaje en la Vitrina Turística de Anato 2012.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven cuenta con 4.855 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 2.979 se encuentran en Neiva, así mismo existen 40 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 24 en hospedaje (hoteles o hostales), 3 en experiencias, 1 en trasporte, 11 amo viajar (agencias) y 1 en planes (complementarios).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Huila | 4.855 | 40 | 24 Hospedaje, 3 Experiencias, 1 Planes, 1 Transporte y 11 Amo Viajar. |
| Neiva | 2.979 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT): TOTAL PIT: 02**

**Neiva (1)**

UBICACIÓN: PIT interior Aeropuerto Benito Salas

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Noviembre de 2013

VALOR INVERSIÓN: $40.000.000

**San Agustín (1)**

UBICACIÓN: PIT Local Palacio Municipal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Octubre de 2012

VALOR INVERSIÓN: $22.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

